

Seegma 

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



0:00. Sumário	
1:00. Apresentação	
2:00. Introdução	
3:00. Conceito da Marca	
4:00. Identidade Visual	
5:00. Manual de Identidade	
6:00. Missão	
7:00. Visão	
8:00. Valores	
9:00. Componentes da Marca	
9:01 Marca e Assinatura	
10:00. Justificativa da Marca e Elementos Estruturais	
10.1. Definição da Marca	
10.2. Justificativa das cores	
10.3. Proporções	
10.4. Símbolo	
10.5. Tipografia	
10.6. Assinatura	
10.7. Cores	
11:00. Construção	
11.1. Malha Construtiva	
11.2. Proporções da Assinatura	
11.3. Área de Proteção	
11.4. Estrutura Mínima	
11.5. Relevô	
11.6. Versões do Logo - On e Off line	
12:00. Cores	
12.01. Cromático	
12.02. Monocromático	
12.03. Positivo e Negativo	
12.04. Contraste e Luminosidade	
12.05. Aplicação em Fundos Fotográficos	
13:00. Identidade Auxiliar	
14:00. Aplicação dos Códigos	
14:01. Cores Institucionais	
15:00. Tipologia	
15:01. Tipologia Institucional	
15:02. Tipologia Auxiliar	
16:00. Papelaria	
16:01. Papel Timbrado/Carta	
16:02. Cartão de Visita	
16:03. Envelope Ofício	
16:04. Envelope Saco	
16:05. Pasta com bolso	
16:06. Assinatura de E-mail	
16:07. Bloco de Notas	
16:08. Caixa	
17:00. Aplicação da Marca	
17:01. Uniformes	
17:02. Camisetas	
17:03. Brindes	
17:04. Sinalização	

## 1:00 APRESENTAÇÃO

Este manual de identidade tem por finalidade auxiliar na aplicação da marca em diversos veículos de comunicação. Aqui se encontram todas as ferramentas necessárias para a sua correta aplicação.

O intuito é criar um padrão de utilização, pois ao se tratar de uma reformulação da marca, é preciso tornar possível a fácil identificação da mudança pelo público e conseqüentemente

levando a solidificação do patrimônio mais valioso da entidade: sua marca. Com a utilização das normas aqui aplicadas no processo de comunicação, a marca será valorizada como instituição, alcançando assim seus objetivos e transmitindo com clareza sua imagem.

## 2:00 INTRODUÇÃO

A Seegma é uma empresa que comercializa produtos voltados para área audiovisual, desde equipamentos, serviços à treinamentos.

Apresentaremos neste manual o principal conceito da marca, o seu objetivo, missão e aplicações da marca.

### 3:00 CONCEITO DA MARCA

Seegma - originalmete "sigma" letra do alfabeto grego e que corresponde no alfabeto ocidental, ao **S**.

E para representar a Exclusividade e Excelência no atendimento para atingir a Satisfação dos clientes foi adotado o uso de Seegma com dois "EE".

## 4:00 IDENTIDADE VISUAL

A identidade visual consiste em um conjunto de elementos gráficos que representam visualmente e de forma sistematizada um produto, empresa, instituição ou serviço; dando instruções de como usar corretamente a marca.

## 5:00 MANUAL DE IDENTIDADE

O manual de identidade informa o bom uso e a aplicação da marca, facilitando sua correta disseminação nos diversos meios de comunicação e mídia, assim como sua identificação e, posteriormente, memorização.

O manual ainda traz uma série de recomendações, especificações e normas essenciais para a correta utilização do logotipo.

## 6:00 MISSÃO

Nosso propósito é oferecer uma ampla variedade de produtos e serviços, por meio de nossas atividades e dedicação dos nossos colaboradores. Queremos assegurar qualidade, garantia e segurança.

Sempre trabalhando em conjunto aos fornecedores para oferecer produtos e serviços, para superar as expectativas dos nossos clientes.

## 7:00 VISÃO

Ser referência nacional no mercado de áudio e vídeo profissional, oferecendo produtos, treinamentos e serviços.

## 8:00 VALORES

Excelência, exclusividade, inovação e satisfação.

9:00 COMPONENTES DA MARCA  
9.01 MARCA E ASSINATURA

9:00 COMPONENTES DA MARCA



9:01 MARCAS E ASSINATURAS

Seegma   
TREINAMENTOS

Seegma   
LOCAÇÃO

Seegma   
PRO AUDIO

Seegma 

Seegma   
*experience*

## 10:00 JUSTIFICATIVA DA MARCA E ELEMENTOS ESTRUTURAIS

10.01 DEFINIÇÃO DA MARCA

10.02 JUSTIFICATIVA DAS CORES

10.03 PROPORÇÕES

10.04 SÍMBOLO

10.05 TIPOGRAFIA

10.06 ASSINATURA

10.07 CORES

## 10:01 DEFINIÇÃO DA MARCA

Com o objetivo de modernizar nossa marca e criar uma identidade visual de fácil utilização e identificação. Foi mantido o símbolo gráfico que representa a letra grega sigma, que corresponde no alfabeto ocidental, ao **S**, porém em uma forma mais moderna. No logotipo, foi adotado uma tipografia posterama para dar impacto na marca, esta tipografia remete tecnologia.

## 10:02 JUSTIFICATIVA DAS CORES



Cinza; Elegância e sofisticação

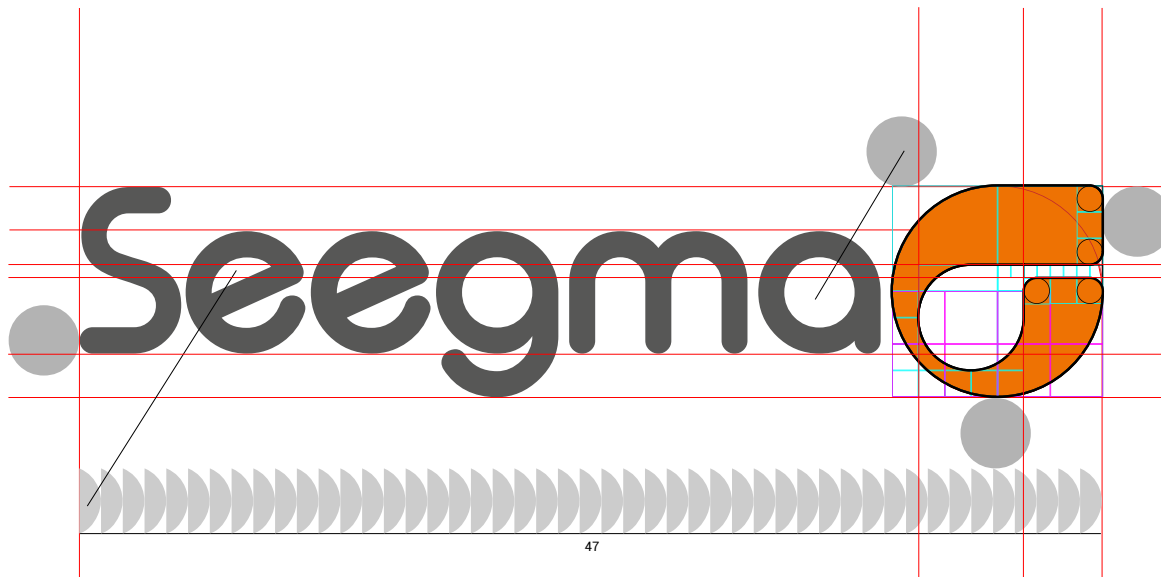


Laranja; inovação, criatividade, sucesso.

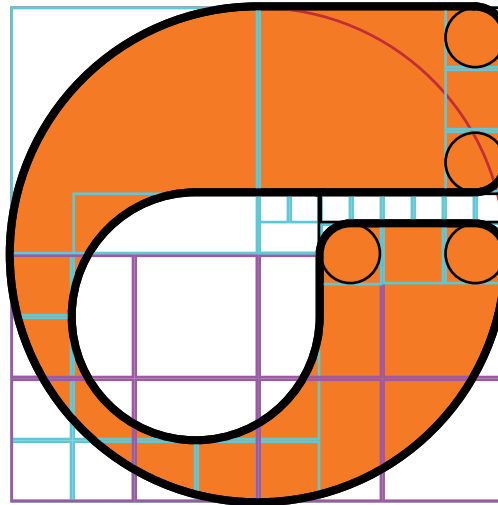
## 10:03 PROPORÇÕES

O logotipo tem o tamanho de 47 vezes o interior da letra "e" na vertical. O símbolo gráfico foi construído a partir de um círculo dentro de um quadrado. Sua área de segurança é mesma medida do círculo do interior da letra "g". Sempre que for usar uma tag line no logotipo, a mesma de ficar debaixo das letras "m" e "a" com a base alinhada ao fina da letra "g".

## 10:03 PROPORÇÕES



## 10:04 SÍMBOLO GRÁFICO



## 10:05 TIPOGRAFIA

A tipografia utilizada é Typo Round Bold. Com seu visual arredondado, transmite um ar de modernidade e solidez.

E na assinatura é utilizada a Typo Round Thin.

## 10:06 ASSINATURAS

A tag line é para indicar o departamento de maneira mais fácil.

L O C A Ç Ã O

P R O Á U D I O

T R E I N A M E N T O S

*experience*

## 10:07 CORES

A marca é representada por duas cores:

O cinza que remete a elegância e sofisticação.

E o laranja que representa inovação, criatividade e sucesso.

Estas cores aplicadas na marca representam a forma que a empresa quer trabalhar. Trabalhando sempre com elegância e sofisticando em serviços, inovando em produtos, para despertar a criatividade e o sucesso de nossos clientes.

## 11:00 CONSTRUÇÃO

11.01 MALHA CONSTRUTIVA

11.02 PROPORÇÕES DA ASSINATURA

11.03 ÁREA DE PROTEÇÃO

11.04 ESTRUTURA MÍNIMA

11.05 RELEVO

11.06 VERSÕES DO LOGO

## 11:01 MALHA CONSTRUTIVA

49



11:02 PROPORÇÕES DE ASSINATURA



11:03 ÁREA DE PROTEÇÃO



## 11:04 ESTRUTURA MÍNIMA

Seegma 

16mm

Seegma   
TREINAMENTOS

52mm



2,2mm

11:05 RELEVO



Seegma

The image shows the word "Seegma" in a light gray, sans-serif font. The letters have a subtle 3D embossed effect, with a slight shadow on the bottom and right sides, giving them a raised appearance. The 'G' at the end is a stylized, rounded letter.

## 11:05 VERSÕES DO LOGO - ON E OFF LINE

The logo for Seegma features the word "Seegma" in a dark grey, rounded sans-serif font. The final letter, "a", is replaced by a large, stylized orange graphic element that forms a partial circle or a thick, curved shape, resembling a stylized 'G' or a partial 'a'.

12:00 CORES

12.01 CROMÁTICO

12.02 MONOCROMÁTICO

12.03 POSITIVO E NEGATIVO

12.04 CONTRASTE E LUMINOSIDADE

12.05 APLICAÇÃO EM FUNDOS FOTOGRÁFICOS

12:01 CROMÁTICO

Seegma 

12:02 MONOCROMÁTICO

Seegma 



50%

12:03 POSITIVA E NEGATIVA

Seegma 



Seegma 



Seegma 



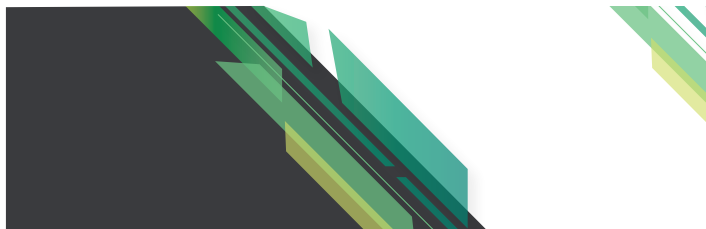
## 12:04 CONTRASTE E LUMIMOSIDADE

Seegma 	Seegma 	Seegma 	Seegma 	Seegma 	Seegma 	Seegma 	Seegma 	Seegma 
Seegma 	Seegma 	Seegma 	Seegma 	Seegma 	Seegma 	Seegma 	Seegma 	Seegma 
Seegma 	Seegma 	Seegma 	Seegma 	Seegma 	Seegma 	Seegma 	Seegma 	Seegma 
Seegma 	Seegma 	Seegma 	Seegma 	Seegma 	Seegma 	Seegma 	Seegma 	Seegma 
Seegma 	Seegma 	Seegma 	Seegma 	Seegma 	Seegma 	Seegma 	Seegma 	Seegma 

## 12:05 APLICAÇÃO EM FUNDOS FOTOGRÁFICOS



13:00 IDENTIDADE AUXILIAR



14:00 APLICAÇÃO DOS CÓDIGOS  
14.01 CORES INSTITUCIONAIS

## 14:01 CORES INSTITUCIONAIS



CMYK:	RGB:	Hexadecimal
C 0	R 87	#575756
M 0	G 87	
Y 0	B 86	
K 80		



CMYK:	RGB:	Hexadecimal
C 0	R 238	#ee7203
M 65	G 114	
Y 100	B 9	
K 0		

15:00 TIPOLOGIA

15.01 TIPOLOGIA INSTITUCIONAL

15.02 TIPOLOGIA AUXILIAR

15:01 TIPOLOGIA INSTITUCIONAL

## ROBOTO

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

“ ‘ ! @ # \$ % “ & \* ( ) \_ + - { } [ ] ^ ~ ? : . , ‘ ` ^ ~ < > / | \

15:01 TIPOLOGIA AUXILIAR

## PRÓXIMA NOVA

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

“ ‘ ! @ # \$ % ^ & \* ( ) \_ + - { } [ ] ^ ° ~ ? : . , ‘ ` ^ ~ < > / | \

16:00 PAPELARIA

16.01 PAPEL TIMBRADO/CARTA

16.02 CARTÃO DE VISITA

16.03 ENVELOPE OFÍCIO

16.04 ENVELOPE SACO

16.05 PASTA COM BOLSO

16.06 ASSINATURA DE E-MAIL

16.07 BLOCO DE NOTAS

16.08 CAIXA

## 16:01 PAPEL TRIMBADO CARTA

Na frente do papel timbrado aparece o logotipo na parte superior esquerda e o endereço e telefone no lado superior direito. Abaixo, à direita, aparece o endereço do site da empresa.

O verso do papel aparece na cor Laranja(ver 10.02).

Formato: 210x297mm (A4).

Papel recomendado: Alvura 90g.

Texto: utilizar a fonte Roboto em corpo 10.



## 16:02 CARTÃO DE VISITA

No cartão de visita aparecem respectivamente: nome e sobrenome, cargo, celular(opcional), e-mail, endereço, fone e site da empresa.

Formato: 90x50mm.

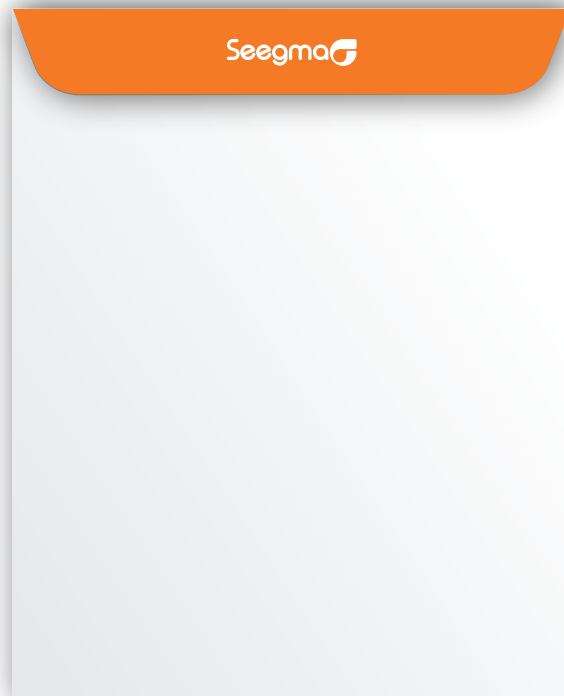
Papel recomendado: Couchê fosco 300g + laminação BOPP.



## 16:03 ENVELOPE OFÍCIO

Formato: 240 X 340 mm

Papel recomendado: Alvura 90g.



## 16:04 ENVELOPE SACO

Formato: 225x110mm.

Papel recomendado: Alvura 90g.



16:05 PASTA COM BOLSO



## 16:06 ASSINATURA DE E-MAIL

Seegma 



**Edi Carlos Pinheiro**

CEO • GRUPO SEEGMA

Telefone. (11) 5082-2302

E-mail. [edi@seegma.com.br](mailto:edi@seegma.com.br)

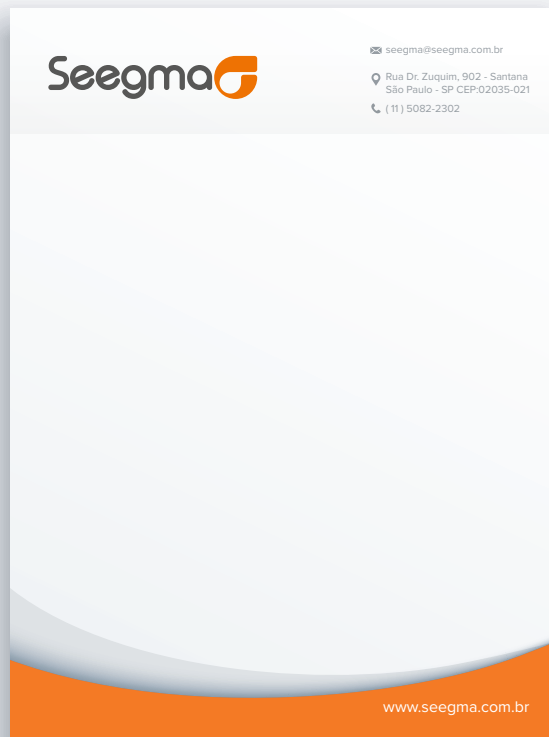
Rua Dr. Zuquim, 902 - Santana 02035-021

São Paulo - SP

[www.seegma.com.br](http://www.seegma.com.br)

O conteúdo deste email é confidencial e destinado ao destinatário especificado apenas na mensagem. É estritamente proibido compartilhar qualquer parte desta mensagem com terceiros, sem o consentimento por escrito do remetente. Se você recebeu esta mensagem por engano, responda a esta mensagem e siga com sua exclusão, para que possamos garantir que tal erro não ocorra no futuro.

16:07 BLOCO DE NOTAS



16:07 CAIXA



17:00 APLICAÇÃO DA MARCA

17.01 UNIFORMES

17.02 CAMISETAS

17.03 BRINDES

17.04 SINALIZAÇÃO

17:01 UNIFORMES



17:02 CAMISETAS



17:03 BRINDES



## 17:04 SINALIZAÇÃO



Administrativo

Recepção

Financeiro

Almoxarifado

